

# MVO-jaarverslag 2025

Samen duurzaam &  
sterk ondernemen

pegamento  
Innovation in contact



Pegamento en Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen.....	3
Wie wij zijn.....	4
Materialiteitsanalyse.....	5
Impact minimaliseren op het milieu.....	6
Nemen van sociale verantwoordelijkheid.....	7
Vergroten van maatschappelijke en economische impact.....	8
Eerlijke en transparente bedrijfsafspraken.....	9
Onze doelstelling voor 2025.....	10
PDCA-cyclus & terugblik op 2023.....	11
Vooruitblik 2026.....	12



Echte innovatie ontstaat  
waar verantwoordelijkheid  
en verbeelding elkaar raken.

1

## Pegamento en Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen

Bij Pegamento geloven wij dat maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) meer is dan het naleven van wettelijke verplichtingen. Het is een integrale benadering waarbij wij de impact van onze activiteiten op mens, milieu en maatschappij voortdurend verbeteren. We zetten ons in om duurzame keuzes te maken die niet alleen bijdragen aan het welzijn van onze medewerkers, maar ook aan het behoud van de planeet en de belangen van toekomstige generaties.

Ons MVO-beleid is geworteld in onze drie kernwaarden: **Familie**, **Plezier**, en **Diversiteit**, die ons leiden in alles wat we doen. Wij creëren een werkomgeving waar iedereen zich welkom voelt, waar samenwerking centraal staat en waar we met plezier bijdragen aan een duurzamere toekomst.

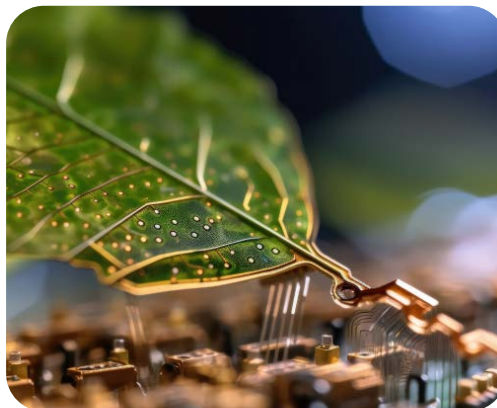
In 2023 en 2024 hebben we belangrijke stappen gezet in onze MVO-strategie. We hebben onze CO2-footprint verlaagd, duurzame partnerschappen versterkt en geïnvesteerd in de groei en vitaliteit van onze medewerkers. In 2025 bouwen we hierop voort: we richten ons op meetbare duurzaamheid, inclusie en maatschappelijke betrokkenheid, met oog voor zowel mens als milieu.

# 96%

Onbepaald contract

# 1,7%

Verzuim



# 75%

Milieuverantwoord reizen

# 92%

Recycling hardware

# 10 jaar

Gem. leveranciersrelatie

## 2 Wie wij zijn

Pegamento is een innovatief technologiebedrijf dat zich de afgelopen jaren heeft ontwikkeld tot een specialist in het leveren van slimme IT-oplossingen. Vanuit het hoofdkantoor in Nederland werkt Pegamento dagelijks aan het verbeteren van digitale processen en het creëren van naadloze gebruikerservaringen. Met een sterke focus op innovatie, klantgerichtheid en samenwerking is Pegamento een betrouwbare partner voor bedrijven die de volgende stap willen zetten in hun digitale transformatie.

Wij bieden een breed scala aan diensten die bedrijven ondersteunen in hun digitale transformatie. Enkele kernactiviteiten zijn:

- **Robotic Process Automation (RPA)**  
Het automatiseren van repetitieve en tijdrovende processen om de efficiëntie en productiviteit te verhogen.
- **Artificial Intelligence (AI)**  
Het inzetten van slimme technologieën om data-analyse te verbeteren, patronen te herkennen en processen te optimaliseren.
- **Customer Interaction Solutions**  
Het verbeteren van de klantbeleving door middel van geavanceerde chatbots, spraakherkenning en andere innovatieve technologieën.
- **Digitale transformatieprojecten**  
Het ontwerpen en implementeren van op maat gemaakte oplossingen die perfect aansluiten bij de behoeften van klanten.

Met een team van experts werken wij samen met organisaties in verschillende sectoren, zoals de zorg, financiële dienstverlening en retail, om processen te optimaliseren en klantinteracties te verbeteren.

Onze cultuur wordt gevormd door drie kernwaarden: Familie, Plezier en Diversiteit. Ze vormen de basis van hoe we samenwerken, beslissingen nemen en omgaan met elkaar. Vanuit die waarden bouwen we aan een toekomst waarin innovatie en verantwoordelijkheid hand in hand gaan.

Vanuit deze innovatieve en mensgerichte basis bouwen we verder aan onze maatschappelijke verantwoordelijkheid. In de volgende hoofdstukken lichten we toe hoe we technologie, duurzaamheid en mensgerichtheid combineren om onze impact op mens, milieu en maatschappij verder te versterken.



Visie

**Maak contact  
makkelijk & slim**



Missie

Pegamento zet zich in om voor elke medewerker de best mogelijke digitale werkomgeving te creëren, waarin inzicht en samenwerking centraal staan en waarmee zij worden versterkt om klanten op een ongeëvenaarde manier te bedienen.



Waardes

Familie: We zorgen voor elkaar en werken samen als één team.  
Plezier: We geloven dat werkplezier de bron is van creativiteit en succes.  
Diversiteit: We waarderen ieders unieke talent en creëren een inclusieve werkomgeving.

Bij Pegamento vinden we het belangrijk om niet alleen te doen wat goed voelt, maar ook te weten wat écht impact heeft. Een materialiteitsanalyse helpt ons daarbij. Met deze analyse onderzoeken we welke maatschappelijke, ecologische en economische thema's het meest relevant zijn, zowel voor onze organisatie als voor onze stakeholders (zoals medewerkers, klanten, leveranciers en de maatschappij).

Het woord materialiteit betekent in dit verband: de onderwerpen die er écht toe doen. We kijken dus niet naar alles tegelijk, maar richten ons op de thema's waar we als Pegamento het verschil kunnen maken.

## Van inzicht naar prioriteit

Onze analyse is gebaseerd op het principe van dubbele materialiteit: impact van Pegamento op de maatschappij en het milieu en de invloed van maatschappelijke en milieuthema's op Pegamento zelf.

We hebben in 2025 26 MVO-thema's beoordeeld en gescoord op basis van de volgende criteria:

- De verwachte impact op onze bedrijfsvoering en resultaten.
- De verwachtingen van stakeholders zoals klanten, medewerkers, partners en gemeenten.
- Wettelijke verplichtingen en toekomstige regelgeving.
- Strategische kansen om innovatie en maatschappelijke waarde te creëren.

De beoordeling is uitgevoerd door het MT in samenwerking met vertegenwoordigers van HR, duurzaamheid, marketing en operations. Daarbij zijn ook signalen van klanten en maatschappelijke partners meegenomen, bijvoorbeeld via onze klanttevredenheidsmetingen, medewerkersgesprekken en ketenpartners.

## De belangrijkste thema's voor Pegamento

Uit deze analyse kwamen zeven thema's naar voren die voor Pegamento en haar omgeving de hoogste prioriteit hebben. Deze thema's vormen de basis voor ons MVO-beleid en onze doelstellingen voor 2025–2026.

De zeven meest materiële thema's zijn:

- Werkgelegenheid en goed werkgeverschap
- Gezondheid, veiligheid en vitaliteit van medewerkers
- Productinformatie en transparante communicatie
- Privacy en informatieveiligheid
- Energieverbruik en CO2-reductie
- Duurzaam vervoer en mobiliteit
- Eerlijke marketing en maatschappelijk verantwoorde communicatie

Deze thema's sluiten nauw aan bij onze kernwaarden, **Familie, Plezier** en **Diversiteit**, en bij onze strategische richting: technologie ontwikkelen die mensen versterkt.

## Wat we ermee bereiken

De resultaten van de materialiteitsanalyse zijn niet alleen een papieren exercitie. Ze helpen ons keuzes te maken, prioriteiten te stellen en voortgang te meten.

Concreet betekent dit dat:

- De zeven thema's zijn vertaald naar MVO-doelstellingen per jaar (zie volgende hoofdstukken).
- Elk thema wordt jaarlijks geëvalueerd in onze PD-CA-cyclus (Plan-Do-Check-Act).
- We per thema meetbare KPI's formuleren (zoals energieverbruik, diversiteitsdoelen of deelname aan trainingen).
- De uitkomsten worden gedeeld met medewerkers en stakeholders, zodat we transparant blijven over onze voortgang.

Daarnaast gebruiken we de analyse om te bepalen welke SDG's (Sustainable Development Goals) voor ons het meest relevant zijn.

Voor Pegamento zijn dat met name:

- SDG 3: Goede gezondheid en welzijn
- SDG 4: Kwaliteitsonderwijs
- SDG 8: Eerlijk werk en economische groei
- SDG 10: Ongelijkheid verminderen
- SDG 13: Klimaatactie

## Vooruitblik

In 2026 willen we de materialiteitsanalyse uitbreiden met een stakeholderdialoog waarin klanten, medewerkers en maatschappelijke partners actief worden betrokken. Zo maken we de analyse niet alleen vollediger, maar ook dynamischer zodat ons MVO-beleid meegroeit met wat er speelt in de wereld om ons heen.

## Impact minimaliseren op het milieu

Bij Pegamento streven we naar een toekomst waarin technologie en duurzaamheid hand in hand gaan. We zijn ons bewust van de milieu-impact van onze activiteiten en nemen actief maatregelen om deze te beperken. Door innovatie, energie-efficiëntie en circulaire samenwerking bouwen we stap voor stap aan een duurzamer bedrijfsmodel.

### Groene datacenters

Ons datacenter DC19 in Venlo is een voorbeeld van technologische duurzaamheid. Het draait volledig op groene energie (wind en zon) en maakt gebruik van free air cooling in plaats van traditionele koeling, wat het energieverbruik aanzienlijk verlaagt. De restwarmte wordt hergebruikt en de noodstroomvoorziening werkt grotendeels op vloeibaar aardgas (GTL), waardoor de CO<sub>2</sub>-uitstoot tot een minimum beperkt blijft.

Dankzij deze innovaties ligt het energieverbruik van onze datacenters ver onder het branchegemiddelde, met een Power Usage Effectiveness (PUE) lager dan 1.2. In 2025 richten we ons op verdere optimalisatie door slimme monitoring en energiezuinige softwaretoepassingen.

### Circulaire IT en hergebruik van materialen

Pegamento stimuleert een circulaire economie. Apparatuur die we vervangen krijgt via onze partner SNEW een tweede leven. In 2024 werd al 92% van onze hardware hergebruikt of gerecycled; ons doel is om dat in 2025 te verhogen naar 95%. Wanneer refurbishen niet meer mogelijk is, worden bruikbare onderdelen veiliggesteld voor hergebruik.

Daarnaast doneren we de opbrengsten uit dit proces aan het Bartiméus Fonds, dat zich inzet voor innovatieve

projecten voor mensen met een visuele beperking. Zo verbinden we technologische duurzaamheid met maatschappelijke impact.

### Duurzame mobiliteit

Ook op het gebied van vervoer willen we onze milieu-impact verder verkleinen. Daarom stimuleren we duurzame mobiliteit onder al onze medewerkers.

- 75% van ons wagenpark is inmiddels elektrisch of hybride.
- Medewerkers kunnen kiezen voor een mobiliteitsvergoeding in plaats van een leaseauto.
- We bieden laadfaciliteiten en een fietsplanregeling aan om het gebruik van de (elektrische) fiets te bevorderen.
- Door structureel thuiswerken en digitale vergaderingen is het aantal reisbewegingen met ruim 50% verminderd sinds 2020.

### Energie-efficiënt werken

Niet alleen onze infrastructuur, maar ook onze kantoren dragen bij aan verduurzaming. We gebruiken groene stroom, hebben energiezuinige verlichting en stimuleren bewust gebruik van apparatuur. In 2025 streven we naar een 10% reductie in energieverbruik ten opzichte van 2024.

### Toekomstgerichte ambitie

Onze volgende stap is het koppelen van energie- en milieuprestaties aan concrete KPI's binnen onze bedrijfsvoering. Zo willen we beter inzicht krijgen in ons verbruik en de CO<sub>2</sub>-uitstoot per activiteit. Daarnaast onderzoeken we hoe we onze datacenters kunnen koppelen aan lokale energie-initiatieven, zodat restwarmte ook extern benut kan worden.

## Kerncijfers milieu & duurzaamheid



### 92% recycling hardware

Van onze hardware werd in 2024 hergebruikt of gerecycled



### 100% groene energie

Onze datacenters draaien volledig op wind- en zonne-energie



### 75% milieuverantwoord reizen

Medewerkers stimuleren we tot duurzaam reizen met mobiliteitsvergoeding en fietsplan



### 100% herinvestering

Opbrengsten van hergebruikte hardware worden gedoneerd aan het Bartiméus Fonds



### 50% minder reisbewegingen

Sinds 2020 door structureel thuiswerken en digitale vergaderingen

## Nemen van sociale verantwoordelijkheid

Bij Pegamento geloven we dat maatschappelijke verantwoordelijkheid begint bij onze eigen mensen. We willen een organisatie zijn waar iedereen zich kan ontwikkelen, gezond kan werken en zich gewaardeerd voelt. Daarom investeren we in leren, vitaliteit, inclusie en werkgeluk - de pijlers van een sterke en toekomstbestendige organisatie.

### Leren en ontwikkelen

Kennis is een van onze grootste drijfveren. Via de Pega Academy stimuleren we medewerkers om hun kennis te verdiepen en te verbreden. Iedereen beschikt over een Persoonlijk Ontwikkel Plan (POP) waarmee ambities, leerdoelen en groeikansen concreet worden gemaakt.

Daarnaast nemen we deel aan de SLIM-regeling, waarmee we leren en ontwikkelen structureel binnen onze organisatie verankeren. We organiseren interne kennis-sessies onder de noemer From Grains to Brains, waarin collega's inzichten delen over innovatie, klantbeleving en technologie. Zo blijft kennis niet stil staan, maar stroomt ze door de hele organisatie.

### Diversiteit en inclusie

Pegamento is een plek waar iedereen welkom is. We streven naar een werkomgeving waarin verschillen worden gezien als kracht. In samenwerking met UWV, ICT Netwerk Zeist en Everyday Heroes bieden we kansen aan mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Daarnaast zetten we stappen richting meer genderbalans: ons doel is dat 30% van de managementfuncties in 2026 door vrouwen wordt bekleed.

We geloven dat diversiteit leidt tot creativiteit, innovatie en betere besluitvorming. Daarom stimuleren we open gesprekken, teamactiviteiten en bewustwording rondom inclusie.

### Vitaliteit en werkgeluk

Een gezonde organisatie begint bij vitale medewerkers. Ons Pega Fit Team organiseert wekelijks sportieve activiteiten, zoals hardlooptrainingen en deelname aan de Roparun en andere sportwedstrijden. Daarnaast breiden we continu de gezonde lunchopties in onze kantine uit, zodat vitaliteit onderdeel is van de werkdag.

Naast fysieke gezondheid besteden we aandacht aan mentale balans. We bieden coaching, werkgeluk-sessies en flexibele werktijden om stress te verminderen en welzijn te vergroten. Onze jaarlijkse Pegamento Dag draait om verbinding, plezier en creativiteit - de kern van onze bedrijfscultuur.

### Opleidings- en stageplekken

We geloven dat leren niet ophoudt bij de voordeur. Als erkend leerbedrijf bieden we jaarlijks minimaal zes stageplekken aan studenten van MBO- en HBO-opleidingen. We werken samen met scholen aan innovatieve praktijkprojecten waarin studenten kunnen meewerken aan echte klantcases. Zo dragen we bij aan de volgende generatie IT- en AI-professionals.

### Maatschappelijke betrokkenheid

Sociale verantwoordelijkheid gaat verder dan onze eigen organisatie. Daarom stimuleren we maatschappelijke betrokkenheid bij onze medewerkers via initiatieven als De Pega Plakwand - een intern platform waarop collega's goede doelen en projecten kunnen aandragen om samen te ondersteunen. Ook zetten we ons in voor het Bartiméus Fonds, waarmee we bijdragen aan een inclusievere samenleving voor mensen met een visuele beperking.



## Vergroten van maatschappelijke en economische impact

Bij Pegamento draait innovatie niet alleen om technologie, maar ook om maatschappelijke waarde. We willen oplossingen ontwikkelen die organisaties, medewerkers en burgers helpen vooruit te komen. Door kennis te delen, samen te werken en lokale initiatieven te ondersteunen, vergroten we onze economische én maatschappelijke impact.

### Klantwaarde en innovatie

Pegamento ontwikkelt technologie die organisaties helpt slimmer te werken en beter contact te maken met hun klanten. Onze oplossingen, op basis van robotisering, kennismanagement, beeldherkenning en kunstmatige intelligentie, versterken de menselijke kant van werk: de Human Lead.

We werken nauw samen met klanten en partners om processen te optimaliseren en maatschappelijke uitdagingen aan te pakken. Zo dragen onze projecten bij aan meer efficiëntie, minder verspilling en een betere dienstverlening in de publieke en private sector.

Innovatie bij Pegamento betekent niet alleen nieuwe technologie ontwikkelen, maar ook verantwoordelijkheid nemen voor de effecten ervan. We houden bij iedere innovatie rekening met privacy, ethiek en toegankelijkheid.

### Kennis delen en samenwerken

We geloven dat kennis groeit als je haar deelt. Daarom organiseert Pegamento regelmatig kennissessies en workshops voor klanten, partners en medewerkers. Ook

zijn we actief in vaknetwerken zoals iTanks, de Klantenservice Federatie (KSF) en PvkO (Platform voor Klantgericht Ondernemen).

Deze samenwerkingen helpen ons om duurzame innovatie te versnellen en de kwaliteit van klantinteractie in Nederland te versterken.

Daarnaast verzorgen we jaarlijks meerdere gastlessen bij MBO- en HBO-opleidingen en nemen we deel aan onderwijsprojecten. Zo bouwen we mee aan de volgende generatie professionals in technologie, data en communicatie.

### Maatschappelijke betrokkenheid

Pegamento wil een positieve bijdrage leveren aan de samenleving. Via De Pega Plakwand kunnen medewerkers jaarlijks maatschappelijke initiatieven aandragen die zij belangrijk vinden. Van sportprojecten tot lokale inclusie-initiatieven: samen kiezen we welke doelen we financieel of praktisch ondersteunen.

Een van de initiatieven waar we trots op zijn, is onze samenwerking met het Bartiméus Fonds. Via de opbrengsten van hergebruikte hardware ondersteunen we projecten voor mensen met een visuele beperking. Zo koppelen we technologische duurzaamheid aan sociale betrokkenheid.

Daarnaast moedigen we medewerkers aan om zich vrijwillig in te zetten bij lokale evenementen, onderwijsinitiatieven of goede doelen. Maatschappelijke betrokkenheid is bij Pegamento geen losse activiteit, maar een vast onderdeel van wie we zijn.

### Economische verantwoordelijkheid

Als groeiend technologiebedrijf dragen we bij aan werkgelegenheid, kennisontwikkeling en innovatie binnen Nederland. We investeren in onze medewerkers, bieden ruimte voor talent en delen onze expertise met partners en klanten.

Onze economische waarde meten we niet alleen in cijfers, maar ook in maatschappelijke impact: hoe onze technologie bijdraagt aan efficiëntie, inclusie en duurzaamheid bij anderen.

Kortom, Pegamento wil niet alleen een innovatieve organisatie zijn, maar ook een verantwoordelijke. Door te investeren in mensen, kennis en maatschappelijke initiatieven versterken we de economie én de samenleving: duurzaam, samen en toekomstgericht.

## Eerlijke en transparente bedrijfsafspraken

Eerlijk en verantwoordelijk handelen is de basis van vertrouwen binnen Pegamento én richting onze klanten en partners. We werken elke dag aan veiligheid, transparantie en ethiek in alles wat we doen. Zo zorgen we dat technologie niet alleen slim is, maar ook betrouwbaar en verantwoord.

### Informatiebeveiliging en privacy

Onze klanten vertrouwen ons met hun data, en dat vertrouwen koesteren we. Pegamento is ISO 27001-gecertificeerd en beschikt over een volledig ingericht Information Security Management System (ISMS). Dit systeem helpt ons om risico's te beheersen, processen te verbeteren en bewustzijn binnen de organisatie te vergroten.

We voeren jaarlijks interne en externe audits uit en organiseren regelmatig awarenesssessies voor medewerkers. Ook wordt er gewerkt aan een nieuw meldprotocol voor datalekken, gericht op transparantie, snelle opvolging en samenwerking tussen teams.

Daarnaast zetten we actief in op privacy by design: nieuwe producten en oplossingen worden vanaf de ontwerp-fase getoetst op veiligheid en gegevensbescherming.

“Informatiebeveiliging is geen afdeling, maar een gezamenlijke verantwoordelijkheid.”

- Securityteam Pegamento

### Integriteit en ethisch handelen

Wij geloven dat zakelijk succes hand in hand gaat met integriteit. Onze beslissingen worden genomen op basis van eerlijkheid, respect en maatschappelijke verantwoor-

delijkheid. We beoordelen onze leveranciers en partners op naleving van sociale en milieunormen, en verwachten dat zij dezelfde ethische standaarden hanteren als wij.

Binnen projecten stimuleren we duurzame keuzes, van materiaalgebruik tot hostingpartners en zorgen we ervoor dat AI- en automatiseringsoplossingen verantwoord worden ingezet.

### Transparante communicatie

Transparantie is essentieel om vertrouwen te behouden. We communiceren open over onze prestaties, doelstellingen en verbeterpunten. Intern delen we MVO-updates via nieuwsbrieven, kennissessies en de Pega Academy. Extern publiceren we ons MVO-jaarverslag, waarin we onze voortgang, doelen en ambities toelichten.

Daarnaast voeren we periodiek klant- en medewerkerstevredenheidsonderzoeken uit. De resultaten hiervan worden besproken in onze directievergaderingen en vertaald naar concrete verbeteracties. Zo houden we elkaar scherp en blijven we leren.

### Verantwoord gebruik van technologie

Technologie vormt de kern van wat we doen. Daarom vinden we het belangrijk om bewust om te gaan met innovaties zoals kunstmatige intelligentie en robotisering. We zorgen dat onze oplossingen bijdragen aan efficiëntie én aan menselijke waarde.

## 8 Onze doelstelling voor 2025

Onze materialiteitsanalyse vormt de basis voor onze MVO-doelstellingen. Op basis van de zeven meest materiële thema's hebben we voor 2025–2026 concrete doelen vastgesteld. Deze doelen zijn meetbaar, realistisch en dragen direct bij aan de Sustainable Development Goals (SDG's).

Thema's	Doelstellingen
<b>Werkgelegenheid &amp; goed werkgeverschap</b>	Jaarlijkse ergonomietraining voor alle medewerkers en streven naar nul werkgerelateerde ongevallen.
<b>Productinformatie &amp; transparantie</b>	Uiterlijk in 2027 worden alle duurzaamheidsclaims geverifieerd via onafhankelijke keurmerken en betrouwbare bronnen.
<b>Eerlijke marketing &amp; communicatie</b>	Minimaal twee keer per jaar interne en externe communicatie over onze MVO-resultaten en initiatieven.
<b>Privacy &amp; informatieveiligheid</b>	Behoud ISO 27001-certificering en uitvoering van periodieke awarennessessies voor medewerkers.
<b>Energieverbruik &amp; CO2-reductie</b>	10% reductie in energieverbruik binnen drie jaar, door efficiëntere systemen en bewust energiegebruik.
<b>Duurzaam vervoer &amp; mobiliteit</b>	Actief stimuleren van elektrisch rijden en fietsgebruik, inclusief laadfaciliteiten en fietsplanregeling.

Deze doelstellingen geven richting aan ons dagelijks handelen. Ze maken duidelijk waar we staan, waar we naartoe willen en hoe we daar komen, stap voor stap, samen met onze medewerkers, klanten en partners.



## PDCA-cyclus & terugblik op 2023

Ons MVO-beleid is dynamisch. We werken volgens de PDCA-cyclus (Plan-Do-Check-Act), waarmee we continu leren, verbeteren en onze resultaten toetsen aan de werkelijkheid. Hieronder lichten we enkele belangrijke doelstellingen uit en hoe we die hebben uitgevoerd.

### Gastlessen & samenwerking met onderwijs

#### Plan

Jaarlijks drie gastlessen verzorgen aan MBO- of HBO-IT-opleidingen.

#### Do

Zowel in 2023 als 2024 zijn deze gastlessen succesvol gegeven.

#### Check

De sessies werden positief ontvangen; de samenwerking met onderwijsinstellingen is structureel geworden.

#### Act

Vanaf 2026 willen we de samenwerking uitbreiden met praktijkprojecten voor studenten.

### ISO 26000 / Prestatieladder 5-certificering behalen (eind 2026)

#### Plan

Certificering op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen (ISO 26000 & Prestatieladder 5).

#### Do

Nog nader te bepalen

#### Check

Halverwege 2025 nog niet gecertificeerd.

#### Act

Externe audit start in de tweede helft van 2025, certificering is gepland voor eind 2026.

### Ziekteverzuim verlagen van 3,8% naar 3,5%

#### Plan

Gerichte interventies op werkgeluk, werkdruk en gezondheid.

#### Do

Initiatieven zijn ondernomen, maar het verzuim zit nog rond de 3,8%.

#### Check

Doel nog niet bereikt. Factoren als werkdruk en privébalans spelen een rol.

#### Act

Verdiepende analyse starten in 2025 en vitaliteitsbeleid versterken.

### Actief aanbieden van stageplekken

#### Plan

Minimaal zes stageplekken per schooljaar, erkend leerbedrijf blijven.

#### Do

Sinds 2023 elk jaar zes stageplekken aangeboden.

#### Check

Doel behaald; stagiairs positief over begeleiding.

#### Act

Herhalen

### Gezonde levensstijl stimuleren (lunch & sportactiviteiten)

#### Plan

Aanbieden van gezonde lunchopties en sportactiviteiten.

#### Do

- Elke donderdag hardlooptraining.
- Deelname aan Roparun en andere sportwedstrijden.
- Uitbreiding van gezonde lunchopties in de bedrijfskantine.

#### Check

Deelname aan sportactiviteiten is goed; medewerkers waarderen het aanbod.

#### Act

Meer variatie gewenst is (bijv. yoga of fietsen).

## 10 Vooruitblik 2026

In 2026 zetten we onze volgende stap in maatschappelijk verantwoord ondernemen. Waar 2025 in het teken stond van verankering, richten we ons komend jaar op verdieping en verbreding.

We willen onze positie als verantwoord en innovatief technologiebedrijf verder versterken door:

- Het behalen van de ISO 26000 / MVO-Prestatieladder (trede 5)-certificering;
- Uitbreiding van onze Pega Academy en meer samenwerking met onderwijsinstellingen;
- Verdere vergroening van onze IT-keten en datacenter-operaties;
- Het opzetten van een structurele stakeholderdialoog, waarin klanten, medewerkers en maatschappelijke partners actief meedenken over onze koers.

Daarnaast blijven we investeren in mensen, kennis en maatschappelijke initiatieven. Want bij Pegamento geloven we dat echte vooruitgang ontstaat als technologie, mens en maatschappij in balans zijn.

Samen blijven we bouwen aan een duurzame toekomst: innovatief, inclusief en mensgericht.

